

NÁVOD PRO PŘÍPRAVU GRAFIKY NEBO BANNERU

Roll Up

RO

šířky [mm]: **600, 800, 850, 1000, 1200, 1500, 2000**

výška [mm]: **2000**

PŘÍPRAVA GRAFICKÝCH PODKLADŮ PRO VÝROBU MOTIVU

RASTROVÁ A VEKTOROVÁ DATA

- grafiku připravte ve formátu tiskového PDF bez správy barev nebo ve formátu TIFF,
- výstup v barevném režimu CMYK,
- kvalita obrazu 100–300 dpi (Kvalitu obrazu zkontrolujete tak, že grafiku zvětšíte na 100%. Jestliže je kvalita v pořádku, postačí Vám 100 dpi. Pokud je však kvalita horší, je třeba použít kvalitnější zdrojová data.),
- velikost 1:1 dle rozměření pro přípravu grafiky,
- písma převádějte do křivek nebo přikládejte k souboru.

VÝBAVA A INSTALACE MOTIVU

- banner připravte dle přiložených šablon,
- šířka grafiky rollupu je shodná s šířkou objednaného rollupu,
- u rollupů s teleskopickou tyčí možnost proměnlivé výšky (systémy MAG, SPOT, CLEVER, ELITE, SNAP),
- doporučujeme grafiku vložit i do neviditelných instalačních částí (pro případ změny mechaniky na poslední chvíli) – v horní části 1 cm pro vložení do lišty, ve spodní části 10 cm pro založení do rollup mechaniky.

VÝBĚR A INSTALACE BANNERU

- doporučujeme tisknout na polyesterový textilní banner (PES), který dokonale drží tvar a nekrouť se; dále je vhodný polypropylen film (PP film) nebo PVC banner do 450 g/m².

ROZVRŽENÍ PRO PŘÍPRAVU GRAFIKY

